



FLOWER POWER – FRAUEN STÄRKEN!

ROSENAKTION VOM 19. JANUAR BIS 08. MÄRZ 2019

Vom 19. Januar 2019, dem 100-jährigen Jubiläum der ersten Frauenwahl in Deutschland, bis zum Weltfrauentag, den 08.03.2019, rufen wir Aktive in ganz Deutschland auf, sich an der Fairtrade-Rosenaktion unter dem Motto „Flower Power – Frauen stärken“ zu beteiligen. Ziel der diesjährigen Aktion ist es, mit fairen Rosen „Flower Power“ zu verschenken, auf Frauenrechte weltweit aufmerksam zu machen und Arbeiter*innen auf Blumenfarmen im globalen Süden zu stärken. Außerdem möchten wir uns mit Ihnen für mehr faire Blumen in Ihrer Stadt einsetzen. Fairtrade steht für die Stärkung von Frauenrechten in Ländern des globalen Südens, mehr dazu erfahren Sie auf www.fairtrade-deutschland.de/frauen.

Machen Sie mit! Nutzen Sie Fairtrade-Rosen für eine öffentlichkeitswirksame Aktion in Ihrer Stadt rund um den Weltfrauentag und setzen Sie ein Zeichen für Frauenrechte. Mehr Informationen zur Aktion finden Sie ab Januar 2019 unter www.fairtrade-deutschland.de/flowerpower.

CHECKLISTE FÜR IHRE FAIRTRADE-ROSENAKTION



- ✓ **Datum festlegen und Planungsteam zusammenstellen**
- ✓ **Aktionsidee entwickeln**
Lassen Sie sich von den [Ideen](#) anderer Fairtrade-Towns inspirieren oder entwickeln Sie eine ganz eigene Idee!
- ✓ **Produzentengast anfragen**
Zusätzlich können Sie sich um einen Fairtrade-Produzentenbesuch in der Zeit vom 2. bis 9. März 2019 bewerben. Senden Sie dafür Ihre [Projektskizze](#) bis 17. Januar 2019 an [Christin Büttner](#). Wir können leider keinen Besuch garantieren.
- ✓ **Unsere Unterstützung**
Bei Bedarf unterstützen wir Ihre Rosenaktion mit bis zu 150 Euro. Melden Sie sich mit Ihrer konkreten Aktionsidee bei [Juliane Roux](#).
- ✓ **Kostenloses Material bestellen**
Ab dem 14. Januar 2019 erhalten Sie Grußkarten, Plakate, Buttons, Forex-Platten als Fotomotiv und Rosenanhänger für Fairtrade-Rosen direkt auf unserer [Kampagnenseite](#).
- ✓ **Ansprache Ihrer lokalen Florist*innen**
Fragen Sie nach, ob Ihre lokalen Florist*innen Fairtrade-Rosen anbieten und informieren Sie sie über den fairen Handel bzw. den [Einkaufsfinder](#).
- ✓ **Öffentlichkeitsarbeit für Ihre Veranstaltung**
Nutzen Sie die Muster-Presseinvitation und -mitteilung in unserer Mediathek ab Januar 2019 für Ihre Öffentlichkeitsarbeit. Außerdem können Sie auf Ihre Aktion via Twitter, Facebook und Instagram mit dem Hashtag [#SagsMitFairtrade](#) aufmerksam machen.
- ✓ **Vernetzung mit Fairtrade-Schools und anderen lokalen Akteur*innen**

#SAGSMITFAIRTRADE