



JUBILÄUM „10 JAHRE FAIRTRADE-TOWNS“

AKTIONSZEITRAUM VOM 1. APRIL BIS 1. OKTOBER 2019

Am 2. April 2009 wurde Saarbrücken im Saarland als erste Stadt in Deutschland als Fairtrade-Town ausgezeichnet. Inzwischen tragen knapp 600 Städte den Titel. Seitdem bringen engagierte kommunale Mitarbeiter*innen, Aktive aus der Zivilgesellschaft sowie Gastronom*innen und Einzelhändler*innen fairen Handel regelmäßig auf die lokale Agenda. Für 10 Jahre Engagement, zahlreiche tolle gemeinsame Projekte und die vielen schönen und verrückten Aktionen sagen wir: DANKE! Ihr seid ja fairrückt!

Das Jubiläum nehmen wir zum Anlass, gemeinsam mit Ihnen zu feiern und öffentlichkeitswirksame Aktionen in ganz Deutschland zu organisieren. Entwickeln Sie fairrückte Aktionen und Projekte und zeigen Sie, wie bunt und vielfältig das Engagement für den fairen Handel in Ihrer Stadt ist!

Aktions-Website www.fairtrade-towns.de/10jahre

AKTIONSIDEEN: FEIERN SIE MIT UNS UND ZEIGEN SIE, WIE FAIRRÜCKT IHRE FAIRTRADE-TOWN IST!

- ✓ **Jubiläumsfeier mit Podiumsdiskussion im Rathaus**
Man muss die Feste feiern, wie sie fallen: Nutzen Sie das Jubiläumsjahr der Kampagne Fairtrade-Towns und organisieren Sie eine Jubiläumsfeier. Laden Sie Engagierte und Interessierte aus Politik, Zivilgesellschaft und Wirtschaft zu einem Stehempfang mit Produkten aus fairem Handel ein. Organisieren Sie eine Podiumsdiskussion. Zeigen Sie der lokalen Öffentlichkeit, wo Sie mit Ihrem Nachhaltigkeitsengagement stehen und was Sie schon alles erreicht haben. Nutzen Sie die Gelegenheit und führen Sie den Gästen den Jubiläumsfilm „Ihr seid ja fairrückt!“ vor.
- ✓ **Foto-Aktion vor einem Wahrzeichen Ihrer Stadt**
Zeigen Sie in bunten Bildern, wie Sie das Jubiläumsjahr in Ihrer Fairtrade-Town feiern: Wählen Sie einen prominenten Ort in Ihrer Stadt aus und machen Sie dort Fotos von Ihrer Steuerungsgruppe. Haben Sie Stadtmarketing-Accessoires wie einen Fairtrade-Towns-Kaffeeteller, Baumwollbeutel oder fair gehandelte Stadtschokolade? Halten Sie die Accessoires in die Kamera und zeigen Sie so Ihr Engagement für den fairen Handel. Finden Sie lokale Prominente, die bei Ihrer Aktion mitmachen, und ihr Gesicht für fairen Handel zeigen.
- ✓ **Faire Stadtführung mit Bürgermeister*in**
Sicher beteiligen sich in Ihrer Stadt zahlreiche Cafés, Restaurants, Geschäfte oder Bäckereien an der Kampagne Fairtrade-Towns und bieten Produkte aus dem fairem Handel an. Arbeiten Sie eine fairen Stadtrundgang von Geschäft zu Geschäft aus und motivieren Sie die Bürgermeisterin oder den Bürgermeister, Bürger*innen die „fairen Sehenswürdigkeiten“ der Stadt zu zeigen. Teilnehmende Geschäfte und Gastronomiebetriebe können an jeder Station eine spezielle Aktion anbieten – etwa eine Verkostung ihrer fairen Produkte.
- ✓ **Gratulieren Sie der Kampagne Fairtrade-Towns via Social Media | #fairrückt**
Senden Sie Ihre Glückwünsche über Facebook, Twitter oder Instagram mit den Hashtags #fairrückt und #FairtradeTowns. Posten Sie fairrückte Videos und Bilder Ihrer lokalen Aktionen.

CHECKLISTE FÜR IHRE FAIRTRADE-TOWNS-JUBILÄUMSAKTION

- ✓ **Datum festlegen und Planungsteam zusammenstellen**
- ✓ **Aktionsidee entwickeln**

Lassen Sie sich von den oben genannten und weiteren [Ideen](#) anderer Fairtrade-Towns inspirieren oder entwickeln Sie eine ganz eigene fairrückte Idee!
- ✓ **Vernetzung mit Fairtrade-Schools, Fairtrade-Universities und lokalen Akteur*innen**

Schließen Sie sich mit lokalen Engagierten für den fairen Handel von Fairtrade-Schools, Fairtrade-Universities, Weltläden und weiteren lokalen Nachhaltigkeitsinitiativen zusammen. Binden Sie auch prominente Persönlichkeiten oder Politiker*innen aus Ihrer Stadt in die Aktion ein. Die Fair-Handels-Bewegung ist groß! Gemeinsam haben Sie eine lautere Stimme.
- ✓ **Kostenloses Material bestellen**

Ab dem 2. April 2019 können Sie Materialien mit dem Motto „Ihr seid ja fairrückte“ und „Wir sind fairrückte“ bestellen: Würfelhocker, Jubiläumsfilm und das dazugehörige Making of, Poster, Postkarten, Jubiläums-Logo, Tischaufsteller in Würfelform und Baumwolltaschen finden Sie direkt in der [Mediathek](#). Nutzen Sie auch die anderen kostenfreien Kampagnenmaterialien wie Schoko-Naps, Einkaufschips, Fairtrade-Pins sowie Poster, Postkarten und Fahnen mit der Aufschrift „Wir sind Fairtrade-Town“.
- ✓ **Finanzielle Unterstützung**

Bei Bedarf unterstützen wir Ihre Jubiläumsaktion mit bis zu 100 Euro. Melden Sie sich mit einer kurzen Beschreibung Ihrer Aktionsidee bei Kristina Klecko (k.klecko@fairtrade-deutschland.de).
- ✓ **Ansprache Ihrer lokalen Einzelhändler und Gastronomiebetriebe**

Feiern Sie das Jubiläum in der ganzen Stadt! Sprechen Sie lokale Einzelhändler und Gastronomiebetriebe an und bitten Sie sie, das Jubiläumsjahr gemeinsam mit Ihnen zu gestalten. Werbematerialien für den Außer-Haus-Markt finden Sie unter taste.fairtrade-deutschland.de.
- ✓ **Öffentlichkeitsarbeit für Ihre Veranstaltung**

Sprechen Sie lokale Presse-Vertreter*innen an. Eine Muster-Pressemitteilung für Ihre Öffentlichkeitsarbeit finden Sie in der [Mediathek](#). Teilen Sie den Jubiläumsfilm und berichten Sie über Ihr Engagement auf [Twitter](#) und [Instagram](#) mit den Hashtags [#fairrückte](#) und [#FairtradeTown](#). Ihre Posts finden Sie dann auf unserer [Social-Media-Wall](#).

Machen Sie mit! Nutzen Sie das Jubiläum der Kampagne Fairtrade-Towns für eine öffentlichkeitswirksame Aktion in Ihrer Stadt und setzen Sie ein Zeichen für den fairen Handel. Mehr Informationen zur Aktion finden Sie unter www.fairtrade-towns.de/10Jahre. Bei Fragen wenden Sie sich bitte per E-Mail an Kristina Klecko k.klecko@fairtrade-deutschland.de.