

# TITELERNEUERUNG

## FAIRTRADE-TOWNS FRAGELISTE



Die Auszeichnung zur Fairtrade-Town ist nicht das Ziel, sondern der Startschuss für viele weitere tolle Projekte in Ihrer Kommune. Wir sind gespannt, was sich in den zwei Jahren nach der Erlangung des Titels getan hat.

Bitte nehmen Sie sich ein paar Minuten Zeit und geben Sie uns einen Überblick über das Engagement in Ihrer Kommune. Die Ergebnisse helfen uns, ein klares Bild von den verschiedenen zu erhalten. Darüber hinaus können wir unser Angebot besser auf die doch sehr unterschiedlichen Bedürfnisse anpassen und freuen uns auf konstruktives Feedback.

An dieser Stelle möchten wir uns ganz herzlich für Ihren Einsatz bedanken!

Schauen Sie sich hier die Frageliste vorab an und holen Sie im Vorfeld alle notwendigen Informationen ein. Besonders freuen wir uns über Ihre Berichterstattung über schöne Projekte am Ende der Frageliste.

### **Hinweis**

**Sie können den Online-Ausfüllprozess jederzeit unterbrechen. Wir speichern Ihre Angaben nach jedem Seitenwechsel zwischen.**

### **Ihr Kontakt**

Zu inhaltlichen Fragen zur Titelerneuerung wenden Sie sich bitte an Melanie Müller (0221 94 20 40-98 | [m.mueller\(at\)fairtrade-deutschland.de](mailto:m.mueller@fairtrade-deutschland.de))

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an Johanna Chylewski (0221 94 20 40-34 | [j.chylewski\(at\)fairtrade-deutschland.de](mailto:j.chylewski@fairtrade-deutschland.de))

# KRITERIUM 1

*Es existiert ein Ratsbeschluss zur Unterstützung des fairen Handels.*

*Bei allen öffentlichen Sitzungen sowie im Büro des/der Vorsitzenden der Kommune werden zwei Produkte aus fairem Handel eingesetzt (Kaffee + 1 Produkt)*

## Ist das Kriterium weiterhin erfüllt?

Bitte ankreuzen

- Ja
- Nein (Bitte Begründung mit angeben, max. 500 Zeichen)

## Welche fair gehandelten Produkte kommen in der kommunalen Verwaltung zum Einsatz?

- Kaffee
- Tee
- Saft
- Zucker
- Süßwaren
- Blumen
- Textilien (Welche? max. 250 Zeichen)
- Wein
- Frische Früchte
- Weiteres (max. 250 Zeichen)

## Bei welchen Gelegenheiten kommen Fairtrade-Produkte zum Einsatz?

- Bei Sitzungen und offiziellen Terminen
- Im Büro des/der Vorsitzenden der Verwaltung
- In internen Meetings
- Im Arbeitsalltag der Mitarbeiter\*innen
- Bei Empfängen
- Bei Kommunalen Veranstaltungen
- In Präsentkörben
- Weiteres (max. 250 Zeichen)

## Ratsbeschlüsse

Existiert ein Ratsbeschluss gegen Produkte aus ausbeuterischer Kinderarbeit?

- Ja (In welchem Jahr wurde der Ratsbeschluss erfasst?)
- Nein

Gibt es darüber hinaus weitere Ratsbeschlüsse zum fairen Handel?

- Ja (Bitte geben Sie diesen an)
- Nein

## KRITERIUM 2

Es existiert eine lokale Steuerungsgruppe, welche die Aktivitäten zum fairen Handel in der Fairtrade-Town koordiniert. Diese Gruppe besteht aus **mindestens drei Personen aus den Bereichen Zivilgesellschaft, Politik und Wirtschaft**.

### Ist das Kriterium weiterhin erfüllt?

Bitte ankreuzen	<input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein (Bitte Begründung mit angeben, max. 500 Zeichen)
-----------------	---

### Angaben zur Steuerungsgruppe

Wie viele Mitglieder hat ihre Steuerungsgruppe?	
Wie oft trifft sich die Steuerungsgruppe?	<input type="radio"/> 1x pro Woche <input type="radio"/> 1x pro Monat <input type="radio"/> 1x pro Quartal <input type="radio"/> 1x pro Halbjahr <input type="radio"/> Sonstiges (max. 100 Zeichen)
Wie setzt sich die Steuerungsgruppe zusammen?	<p>Zivilgesellschaft</p> <input type="checkbox"/> Vereine <span style="float: right;"><input type="checkbox"/> Initiativen</span> <input type="checkbox"/> Schule <span style="float: right;"><input type="checkbox"/> Presse</span> <input type="checkbox"/> Kirche <span style="float: right;"><input type="checkbox"/> Eine Welt</span>
	<p>Politik</p> <input type="checkbox"/> Vorsitz der Kommune <span style="float: right;"><input type="checkbox"/> Stadt-/Gemeinderat</span> <input type="checkbox"/> Kommunale Verwaltung
	<p>Wirtschaft</p> <input type="checkbox"/> Einzelhandel <span style="float: right;"><input type="checkbox"/> Gastronomie</span> <input type="checkbox"/> Stadtmarketing <span style="float: right;"><input type="checkbox"/> Wirtschaftsförderung</span>
Gibt es Personen aus weiteren, nicht genannten Bereichen?	<input type="radio"/> Ja (Bitte beschreiben Sie uns diese Bereiche kurz. max 250 Zeichen) <input type="radio"/> Nein
Zu welchen Themenbereichen wird die Steuerungsgruppe aktiv?	<input type="checkbox"/> Veranstaltungen <span style="float: right;"><input type="checkbox"/> Wirtschaftsförderung</span> <input type="checkbox"/> Bildungsaktivitäten <span style="float: right;"><input type="checkbox"/> Gewinnung neuer Akteure</span> <input type="checkbox"/> Öffentliche Beschaffung <span style="float: right;"><input type="checkbox"/> Weitere</span>

## KONTAKTE

Bitte nennen Sie uns die aktuellen Ansprechpartner für die Kommune und die Steuerungsgruppe. Die Angaben werden im Rahmen der Kampagne zu Kontaktzwecken genutzt und werden nicht veröffentlicht.

Ansprechpartner/in Kommune	
Anrede	<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau
Name	
Telefon	
Emailadresse	
Bereich	<input type="checkbox"/> Beschaffung <input type="checkbox"/> Nachhaltigkeit <input type="checkbox"/> Pressestelle <input type="checkbox"/> Stadtmarketing <input type="checkbox"/> Verwaltung <input type="checkbox"/> Weitere
Straße	
PLZ	
Ort	

Ansprechpartner/in Steuerungsgruppe	
Anrede	<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau
Name	
Telefon	
Emailadresse	
Funktion	<input type="checkbox"/> Eine Welt <input type="checkbox"/> Kirche <input type="checkbox"/> Kommunale Verwaltung <input type="checkbox"/> Medien <input type="checkbox"/> Schule <input type="checkbox"/> Verein <input type="checkbox"/> Wirtschaft <input type="checkbox"/> Zivilgesellschaft <input type="checkbox"/> Weitere
Straße	
PLZ	
Ort	

Geben Sie uns einen Überblick über weitere Mitglieder Ihrer Steuerungsgruppe.

Mitglied der Steuerungsgruppe	
Anrede	<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau
Name	
Emailadresse	
Funktion	<input type="checkbox"/> Eine Welt <input type="checkbox"/> Kirche <input type="checkbox"/> Kommunale Verwaltung <input type="checkbox"/> Medien <input type="checkbox"/> Schule <input type="checkbox"/> Verein <input type="checkbox"/> Wirtschaft <input type="checkbox"/> Zivilgesellschaft <input type="checkbox"/> Weitere

Sie können im [Online-Formular](#) auch weitere Kontaktdaten zu Mitgliedern der Steuerungsgruppe nennen.

## KRITERIUM 3

*In den lokalen Einzelhandelsgeschäften, bei Floristen, sowie bei gastronomischen Betrieben wie Cafés und Restaurants werden mindestens zwei Produkte aus dem fairen Handel angeboten..*

Ist das Kriterium weiterhin erfüllt?	
Bitte ankreuzen	<input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein <i>(Bitte Begründung mit angeben, max. 500 Zeichen)</i>

Gibt es besonders engagierte Einzelhandels- und Gastronomie-Betriebe in ihrer Fairtrade-Town?	
<b>Einzelhandel</b> <i>(Bitte nennen Sie uns Beispiele mit Kontaktdaten. max. 500 Zeichen)</i>	
<b>Gastronomie</b> <i>(Bitte nennen Sie uns Beispiele mit Kontaktdaten. max. 500 Zeichen)</i>	

## KRITERIUM 4

Produkte aus fairem Handel werden in öffentlichen Einrichtungen wie Schulen, Vereinen und Kirchen verwendet. Darüber hinaus werden Bildungsaktivitäten zum Thema fairer Handel umgesetzt.

### Ist das Kriterium weiterhin erfüllt?

Bitte ankreuzen	<input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein (Bitte Begründung mit angeben, max. 500 Zeichen)
-----------------	---

### Gibt es besonders engagierte zivilgesellschaftlich Akteure in Ihrer Fairtrade-Town? Wenn ja, führen Sie diese bitte auf.

<b>Schulen</b> (Bitte nennen Sie uns Beispiele mit Kontaktdaten. max. 500 Zeichen)	
<b>Vereine</b> (Bitte nennen Sie uns Beispiele mit Kontaktdaten. max. 500 Zeichen)	
<b>Kirchen</b> (Bitte nennen Sie uns Beispiele mit Kontaktdaten. max. 500 Zeichen)	
<b>Hochschulen</b> (Bitte nennen Sie uns Beispiele mit Kontaktdaten. max. 500 Zeichen)	
<b>Weitere</b> (Bitte nennen Sie uns Beispiele mit Kontaktdaten. max. 500 Zeichen)	

## KRITERIUM 5

*In Ihrer Kommune wird Öffentlichkeitsarbeit zum Thema fairer Handel betrieben.*

Ist das Kriterium weiterhin erfüllt?	
Bitte ankreuzen	<input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein ( <i>Bitte Begründung mit angeben, max. 500 Zeichen</i> )
Nutzen Sie bereits unsere Materialien zum <a href="#">Stadtmarketing</a> ?	<input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein
Haben Sie ihre eigenen Materialien (z.B. Flyer, Plakate) entwickelt?	Wenn ja, bitte ausfüllen. <input type="checkbox"/> Einkaufsführer <input type="checkbox"/> Flyer <input type="checkbox"/> Plakate <input type="checkbox"/> Stadtmarketing <input type="checkbox"/> Weitere  Bitte laden Sie ihre Materialien hier hoch ( <i>Beispielsweise als Foto oder Scan</i> )  Upload 1 Upload 2
Öffentlichkeitsarbeit	
Wie und wo weisen Sie auf ihr Engagement zum fairen Handel hin?	Haben Sie auf Ihrer Webseite bereits einen eigenen Fairtrade-Towns Bereich, wo sie Überblick zu ihrem Engagement zum fairen Handel geben?  <input type="radio"/> Ja ( <i>Bitte verlinken Sie uns die Unterseite hier</i> )  <input type="radio"/> Nein
Artikel aus lokalen Medien	
Bitte nennen Sie uns einige Beispiele für Artikel aus Online- oder Print-Medien	Links zu relevanten Inhalten auf ihrer Webseite oder Inhalten aus lokalen Medien. (max. 250 Zeilen)
Scans/Fotos von Print-Artikeln	
Hier können Sie uns Fotos oder Scans von Print-Artikeln hochladen	( <i>max. 5 MB pro Datei, erlaubte Formate: PDF, DOC(X), JPG, PNG</i> )  Upload 1 Upload 2



## STAND DER DINGE

Bitte beschreiben Sie uns ihre durchgeführten Aktivitäten und Projekten in den letzten 2 Jahren

Aktivitäten in den vergangenen zwei Jahren	
Haben Sie sich in den letzten 2 Jahren an weiteren Kampagnen beteiligt?	<input type="checkbox"/> Gemeinsame Aktion mit Fairtrade-Schools <input type="checkbox"/> Gemeinsame Aktion mit Fairtrade-Universities <input type="checkbox"/> Change Fashion <input type="checkbox"/> Faire Woche <input type="checkbox"/> Sweet Revolution <input type="checkbox"/> Faire Rosenaktion <input type="checkbox"/> Faires Frühstück <input type="checkbox"/> Weitere
Bitte geben Sie uns einen kleinen Überblick über ihre erfolgreichsten Projekte	
Hier können Sie mehrere Projekte hochladen	<input type="checkbox"/> Projekt hinzufügen
Projekt	
Name des Projekts	
Zeitraum von/bis (TT.MM.JJJJ – TT.MM.JJJJ)	
Mit welchen Themen beschäftigt sich das Projekt?	
Gibt es Kooperationspartner? Wenn ja, welche?	
Bitte beschreiben Sie das Projekt (max. 1000 Zeichen)	
Link zum Online-Auftritt (sofern vorhanden)	
Bilder hochladen (max. 5 MB pro Datei, erlaubte Formate PDF, JPG, PNG)	

## PROJEKTE

Bitte geben Sie uns einen kleinen Überblick über Ihre erfolgreichsten Projekte.

Projekt	
Titel	
Themenbereich	
Zeitraum	
Kooperationspartner	
Beschreibung	
Link zum Online-Auftritt	
Bilder hochladen	
Bildrechte <i>(Bitte geben Sie einen Fotonachweis an.)</i>	

Weitere Projekte eintragen

Projekt	
Titel	
Themenbereich	
Zeitraum	
Kooperationspartner	
Beschreibung	
Link zum Online-Auftritt	
Bilder hochladen	
Bildrechte <i>(Bitte geben Sie einen Fotonachweis an.)</i>	

Sie können im Online-Formular beliebig viele Projekte eintragen.

## STIMMUNGSBILD

Welche Erfolge haben Sie in den vergangenen zwei Jahren erzielt?  
Womit sind Sie besonders zufrieden?

## HERAUSFORDERUNGEN

Wie bewerten Sie das Engagement zum fairen Handel in Ihrer Kommune?  
In welchen Bereichen sehen Sie Potential für Verbesserungen?

## UNTERSTÜTZUNG & WÜNSCHE

Wie können wir Sie besser in Ihrer Arbeit vor Ort in den  
Fairtrade-Towns unterstützen?

## AUSBLICK

Welche Projekte planen Sie?

Für den Abschluss der Bewerbung bzw. Titelerneuerung benötigen wir von Ihnen verschiedene Daten. In diesem Rahmen erheben wir auch persönliche Daten einerseits unserer Vertragspartner sowie andererseits der am Projekt teilnehmenden Unternehmen und Institutionen. Erhoben werden Daten wie Name, Adresse, E-Mail-Adresse und Telefonnummer des Ansprechpartners/der Ansprechpartnerin der Kommune, des Ansprechpartners/der Ansprechpartnerin der Steuerungsgruppe, der Mitglieder der Steuerungsgruppe, der teilnehmenden Unternehmen, Schulen, Vereinen, Hochschulen, Kirchen oder sonstigen Vereinigungen. Diese Datenerhebung ist zur Erfüllung unserer vertraglichen Pflichten notwendig und rechtmäßig (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO). Sofern wir darüber hinaus persönliche Daten erheben, liegt ein berechtigtes Interesse unsererseits nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO vor. Unser berechtigtes Interesse liegt darin, unseren Vereinszweck durch Marketing-Maßnahmen beispielsweise im Internet und ähnliches zu fördern. Sofern Sie im Rahmen der Projektbeschreibung Bilder mit Abbildungen von Personen hochladen, muss das Einverständnis der abgebildeten Personen vorliegen. Die persönlichen Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Wir verweisen jedoch darauf, dass wir einzelne Projekte als Referenzprojekte auf unserer Webseite darstellen. Weitere Information über unseren Umgang mit persönlichen Daten entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung unter <https://www.fairtrade-towns.de/bottom/datenschutz/>.

**ENDE DES FRAGEBOGENS.**