

UNTERSTÜTZUNG DER KAMPAGNE FAIRTRADE-TOWNS



Kriterium 4: Produkte aus fairem Handel werden in öffentlichen Einrichtungen wie Schulen, Vereinen und Kirchen verwendet. Darüber hinaus werden Bildungsaktivitäten zum Thema fairer Handel umgesetzt, oft im Rahmen weiterer Kampagnen von TransFair.

Name und Anschrift der Institution + Ansprechperson	Welche Bildungsarbeit erfolgte zum Thema fairer Handel?	Wann bzw. wie regelmäßig hat Bildungsarbeit stattgefunden?	Welche fair gehandelten Produkte werden verfügbar gemacht? Und wie?	Ort Datum, Unterschrift
Bitte geben Sie eine Telefonnummer für Rückfragen an.	1)			
	2)			
	3)			

Hiermit bestätige ich, dass unsere **Kirchengemeinde / Schule / Verein** fair gehandelte Produkte zugänglich macht und Bildungsarbeit zum Thema fairer Handel durchgeführt hat: