

FAIRTRADE-TOWNS VERNETZUNGSTREFFEN

HOW-TO: SOCIAL MEDIA

VOLLSTÄNDIGE INFORMATIONEN – FÜR IHREN SOCIAL MEDIA-AUFTRITT

- Achten Sie bei Ihren Social-Media-Kanälen auf die Vollständigkeit der Informationen: Geben Sie die Website und Kontaktdaten an wie, z.B. eine E-Mail-Adresse und schreiben Sie einen kurzen Informationstext zu Ihrer Veranstaltung, Fairtrade-Town oder Initiative.
- Stellen Sie Ihr Logo im Profilbild ein.
- Nutzen Sie Banner und Titelbilder etc. – achten Sie hier auf die passende Größe und ein Bild in hoher Qualität.

WANN IST DIE RICHTIGE ZEIT UM INHALTE ZU VERÖFFENTLICHEN?

- Es gibt keine mathematische Formel – es hängt von der Zielgruppe und den Inhalten ab.
- Einige Plattformen bieten Statistiken an – es lohnt sich hineinzuschauen und daraufhin eigene Posts anzupassen um eine höhere Reichweite zu erzielen.
- Tipp: Probieren Sie verschiedene Zeiten aus und finden Sie heraus, was am besten zu Ihrer Zielgruppe passt. Richten Sie danach Ihre Posting-Zeiten aus (Schüler erreicht man z.B. in der Regel morgens vor Schulbeginn).

PLANEN SIE IHRE BEITRÄGE IM VORAUS

- Programmieren Sie Ihre Posts – entweder direkt auf der jeweiligen Plattform, oder mit kostenlosen Programmen wie z.B. *Hootsuite*.
- Tipp: Erstellen Sie einen Plan und terminieren Sie einzelne Posts. Es ist ratsam etwa 10 Minuten täglich für Kommentare, Reposts etc. einzuplanen um den Austausch mit Followern aktiv zu fördern.

BEOBACHTEN SIE IHRE ERGEBNISSE

- Es ist nicht nötig komplette Berichte zu erstellen – aber behalten Sie im Blick, welche Inhalte gut bei Ihrer „Community“ ankommen.
- Tipp: Versuchen Sie Ihre Posts und Aktivitäten entsprechend anzupassen.

NUTZEN SIE BILDER UND GRAFIKEN!

- Jedes Bild transportiert eine Nachricht – achten Sie darauf ansprechende Bilder und Grafiken zu nutzen.
- Versuchen Sie Ihre bebilderten Posts einheitlich aufzubauen – das fördert die intuitive Wiedererkennung.
- Die Qualität des Bildes macht Ihre Inhalte attraktiver und professioneller.
- Achten Sie auf die Nutzungsrechte an dem veröffentlichten Bild.
- Tipp: Eine Auswahl an Bildern steht Ihnen unter der Rubrik „*Pressebilder*“ auf der *Fairtrade-Deutschland-Website* zur Verfügung.

NUTZEN SIE HASHTAGS

- Nutzen Sie bereits vorhandene Hashtags – insbesondere bei Twitter und Instagram.
- Achten Sie darauf, dass der Hashtag zu Ihrer Kommunikation passt.
Tipp: Legen Sie eine Liste mit Hashtags an und kopieren Sie diese an entsprechender Stelle in Ihre Posts.

VERLINKEN SIE ZU WEITEREN INFORMATIONEN

- Nutzen Sie das Posting als Teaser und verlinken Sie auf weitere Informationen z.B. auf eine Website.
- Tipp: Links kürzen – bei langen Links ist es ratsam „Link Shortener“ zu nutzen, um den Link zu verkürzen. Das macht Ihren Post leserlicher. Ein kostenloses Tool bietet z.B. bitly.com an.

BAUEN SIE EINE „COMMUNITY“ AUF

- Folgen Sie anderen Fairtrade-Towns: Liken, sharen, teilen Sie gute Beiträge von Kooperationspartnern und vernetzen Sie sich online!
- Reagieren Sie auf Posts von anderen Fairtrade-Towns und treten Sie darüber in Austausch miteinander.
- Fordern Sie andere Fairtrade-Towns in Kampagnenzeiten dazu auf, sich auch zu beteiligen oder starten Sie eine Wette oder einen Aktionswettbewerb.
- Inspirieren Sie sich gegenseitig und Reposten Sie Inhalte von anderen.

BETEILIGEN SIE SICH ONLINE AN BEREITS VORHANDENEN KAMPAGNEN

- Nutzen Sie Soziale Netzwerke um auf Ihre Fairtrade-Aktion aufmerksam zu machen – durch Ankündigungs-Posts, Veranstaltungseinträge oder persönliche Nachrichten.
- Teilen Sie Inhalte der jeweiligen Kampagne und kommentieren Sie diese.
- Nutzen Sie vorhandene Aktions-Materialien und Links zur Kampagne.
- Nutzen Sie Hashtags (#), die zu der jeweiligen Kampagne gehören – dadurch erreichen Ihre Posts mehr Reichweite und werden ggf. auch auf der Social Media-Wall auf der Kampagnenseite sichtbar.
- Fordern Sie andere Fairtrade-Towns, Aktive oder Adressaten auf sich zu beteiligen.
- Dokumentieren Sie Ihre Aktionen im Social Media-Verlauf und posten Sie Bilder(-Galerien).

BANANA FAIRDAY 2018 – MACHEN SIE MIT!

- Als Highlight der Fairen Woche veranstaltet TransFair e.V. den Banana Fairday unter dem Motto: "9 von 10 Bananen verkaufen sich unter Wert"
- Hintergrund: Bisher ist nur jede zehnte Banane fair gehandelt, kein Supermarkt bietet ausschließlich Fairtrade-Bananen an. Konventionelle Bananen werden meist unter Wert verkauft, sie dienen als Lockvogelangebote und sind häufig pestizidbelastet. Preisdruck und Pestizideinsatz gefährdet die Bananen-Kleinbäuer*innen und Arbeiter*innen auf Bananenplantagen in den Anbauländern und schadet Mensch und Umwelt.
- Online-Voting mitmachen und verbreiten: Fordern Sie mehr Verantwortung im Bananen-Regal und nominieren Sie einen Supermarkt. Teilen Sie ihr Voting und motivieren Sie andere zum Mitmachen!
- Nutzen Sie den Hashtag [#9von10](https://twitter.com/9von10) für Ihre Posts zum Banana Fairday. Ihr Post erscheint auf der Social Media-Wall der Kampagnenseite unter www.bananafairday.de – dort finden Sie ab Ende August auch Materialien und weitere Informationen.
- Planen Sie eine Aktion zum Banana Fairday wie z.B. eine Bananen-Fahrradtour. Bewerben Sie diese auf Ihren Social Media-Kanälen, z.B. mit der Erstellung einer Veranstaltung und fordern Sie online andere Fairtrade-Towns in ihrer Region – ggf. gelingt ein Wettbewerb oder eine gemeinsame Staffel.
- Halten Sie Ihre Community mit Storytelling auf dem Laufenden – teilen Sie bereits Ihre Vorbereitungen mit, posten Sie live zur Aktion und veröffentlichen Sie Bilder zur Dokumentation.
- Tipp: Suchen Sie nach passenden „Influencern“ aus Ihrer Region und fragen Sie nach einer Kooperation oder Unterstützung für Social Media – das können z.B. prominente Persönlichkeiten, Politiker, Blogger oder erfolgreiche YouTuber sein. So erreichen Sie auch neue Zielgruppen.