

Workshop III: Wissen in Worte verpacken-

ARGUMENTE FÜR NACHHALTIGEN KONSUM UND BESCHAFFUNG

FAITRADE TOWNS – VERNETZUNGSTREFFEN NRW
25. JUNI 2018



I. Grundlagen einer erfolgreichen Kommunikation

- Bedeutung der nonverbalen Kommunikation
- Tipps und Tricks für eine erfolgreiche Gesprächsführung
- Warum ist Storytelling wirksam?
- Grundstruktur eines Überzeugungsgesprächs (Bedeutung der Vor – und Nachbereitung)
- Goldene Regeln für erfolgreiche Lobbyarbeit

II. Training typischer Kommunikationssituationen

- Sammlung der Kernargumente
- Bewertung und Gewichtung
- Übung in Kleingruppen mit kollegialer Supervision

III. Abschlussrunde

